

ENTREVISTA **ALFONSO AINCIBURU** Director Gerente de Auxilab y Rogo-Sampaic

“La filosofía de Auxilab se basa en el trabajo duro y en el cuidado de nuestros clientes”

Presente en más de 70 países, más de 3.000 referencias, y una trayectoria siempre ascendente durante sus más de 30 años hacen de Auxilab uno de los grandes dentro de la distribución de material para laboratorio. En esta entrevista, su Director Gerente, Alfonso Ainciburu, nos desvela los pilares de su éxito empresarial.

Auxilab es una empresa con una destacable trayectoria histórica...

Comenzamos nuestra andadura en 1976 y desde entonces hemos seguido una trayectoria de continuo crecimiento, hasta llegar a uno de los momentos más importantes de nuestra historia con la compra de la empresa francesa Rogo-Sampaic en marzo de 2011. Esta unión nos ha ofrecido nuevas posibilidades, sobre todo para nuestros clientes, a quienes hoy en día podemos ofrecer una mayor gama de productos, un mejor stock y la distribución de nuevas marcas.

¿Qué posicionamiento ocupa actualmente dentro del mercado español como suministradora de material de laboratorio?

Contamos, desde hace más de 30 años, con una potente cartera de clientes en todo el territorio nacio-



nal y con la confianza de miles de clientes en más de 70 países. La calidad otorgada a nuestros productos, el equipo humano altamente cualificado y los precios competitivos nos posicionan como un proveedor de referencia para los distribuidores de material de laboratorio. Gozamos de un posicionamiento muy fuerte dentro del mercado español.

¿Cómo han llegado a esta posición? ¿Cuál ha sido la filosofía empresarial?

La filosofía de Auxilab se basa en el trabajo duro y en el cuidado de nuestros clientes. Contamos con una sólida estructura empresarial, con un equipo humano experimentado, en continua mejora, que se esfuerza por adaptarse para cubrir las necesidades que nos marca el mercado y por supuesto, nuestros clientes. Somos rápidos en el servicio que ofrecemos y aseguramos un stock continuo de nuestros productos para tener un índice de roturas de stock de menos del 1%.

Hablamos de más de 3.000 referencias y con marcas propias...

Disponemos de un catálogo muy completo. Nuestro objetivo es cubrir las necesidades de los clientes de la mejor forma posible y por ello, desde el Área de Producto de Auxilab, realizamos un exhaustivo trabajo de búsqueda de mejoras y novedades que podamos adoptar e incluir en nuestro catálogo. De esta forma, nuestra oferta comercial va mejorando y creciendo sustancialmente. Disponemos, además, de marcas propias como Nahita, Zuzi o Digipette, entre otras, que nos ayudan a tener un mayor conocimiento de los equipos, lo que a la larga se traduce en un mejor servicio al cliente.

Y pueden presumir de estar presentes en todo el mundo...

Contamos con distribuidores en más de 70 países y en estos últimos años la exportación ha ido creciendo hasta llegar a suponer casi el 50% del total de la cifra de negocio de Auxilab. Ahora tenemos más presencia en otros mercados, somos más globales y, por tanto, más competitivos.

¿Qué infraestructura tiene Auxilab para conseguir suministrar todos estos productos a cualquier parte del mundo y en un tiempo mínimo?



Contamos con unas instalaciones de 4.000 m² en Berriain (Navarra) y de 2.500 m² en Wissous (Francia), lo que nos permite albergar almacenes con grandes superficies de stock. Podemos ofrecer plazos de entrega reducidos, un servicio técnico personalizado y generar información de recepción, control y expedición más eficaz y fiable. Además, la distribución de los artículos se realiza exclusivamente a través de distribuidores autorizados, lo que garantiza mayor proximidad, servicio y garantía.

¿Y cuál es el siguiente paso?

La estrategia de Auxilab para los próximos años contempla un plan de expansión. Tenemos claro que, en el contexto actual del mercado, la innovación y la incorporación de nuevos productos al catálogo es muy importante para afianzarnos como un proveedor de referencia.

AUXILAB S.L.

Material de laboratorio
Laboratory supplies

MÁS INFORMACIÓN
www.auxilab.es

ENTREVISTA **DANIEL ZUBIRI OTEIZA, MARTÍN ZUDAIRE POLO E IGNACIO ZUBIRI OTEIZA.**
Socios directores del despacho Zubiri-Zudaire y asociados

“Mantenemos una relación ágil con los clientes”

El despacho ZUBIRI-ZUDAIRE se formó por los tres socios actuales hace más de 25 años. La actividad de la sociedad es fundamentalmente el asesoramiento de empresas y particulares, en el área mercantil, construcción y responsabilidad civil.

¿Qué retos plantea hoy el asesoramiento especializado en materia de Derecho de los Negocios? ¿Qué soluciones demandan las empresas?

Las empresas por lo general demandan un asesoramiento especializado, agilidad y accesibilidad en los contactos con sus asesores y soluciones a sus problemas de forma rápida y operativa, dentro de las limitaciones que la administración de justicia presenta por la acumulación de litigios que actualmente se padece.

Por otra parte se exige una preparación técnica de los profesionales del despacho que transmita confianza y resultados positivos en los asuntos encomendados.

Desde su perspectiva ¿Qué operaciones están y van a seguir ganando terreno?

En estos momentos se está produciendo un aumento significativo de situaciones como con-



De izquierda a derecha: Martín Zudaire, Ignacio Zubiri y Daniel Zubiri

secuencia de la crisis empresarial, que derivan en procedimientos concursales o reclamaciones por incumplimientos entre empresas y también entre particulares.

Asimismo se está produciendo un aumento de las reclamaciones frente a entidades bancarias, sobre todo por contratos de los denominados de “swaps”, “preferentes” y “estructurados”, tanto de empresas como de particulares. Los inversores y clientes de banca en general han tomado conciencia de la posibilidad de reclamar a las entidades bancarias por nulidad de los contratos que soportan dichas operaciones o de falta de información a la hora de contratar dichos productos.

¿Qué valores definen a este bufete en su campo de trabajo? ¿Qué les distingue de otras firmas?

Este despacho intenta, y creemos que lo consigue, mantener una ágil relación con sus clientes. Cuenta con una plantilla de diez profesionales, todos ellos abogados, con la colaboración de otros tres profesionales externos a fin de abarcar todas las áreas habitualmente problemáticas del derecho, fundamentalmente la asesoría general de la empresa y del

“Se está produciendo un aumento significativo de situaciones como consecuencia de la crisis empresarial, que derivan en procedimientos concursales o reclamaciones”

consejo de administración, operaciones de compraventa y fusiones de sociedades, derecho de la construcción, asesoramiento a empresas y profesionales, defensa de compañías de Seguros, asistencia en juicios y reclamaciones de tráfico y circulación. Todo ello se complementa con especialistas en el ámbito civil, penal económico, derecho concursal, laboral y fiscal. Se otorga una absoluta importancia a la especialización de cada abogado en la materia de que se trate.

ZUBIRI ZUDAIRE

ORZAKO, 2-27 • 31002, BERRIAIN (NAVARRA)
TEL: 941 824000 • FAX: 941 824000
www.zubirizudaire.com • www.zubirizudaire.com